

Autunno in Barbagia alla scoperta della Sardegna con Moby e Tirrenia

Il gruppo Onorato punta a far conoscere e apprezzare l'Isola anche in bassa stagione. E non solo ai turisti

Da
Redazione

-
31 agosto 2018

Non solo costa e non solo luglio e agosto. Il **gruppo Onorato** lancia con e per la **Sardegna** un nuovo guanto di sfida finalizzato a far conoscere e apprezzare la terra di Sardegna anche in quella che erroneamente sino ad oggi è stata indicata come **bassa stagione**. Che la Sardegna non sia solo costa, **Moby** e **Tirrenia** lo dicono da tempo perché consci di un fatto: l'interno dell'Isola offre meraviglie che non solo i turisti, ma forse anche i cittadini sardi dovrebbero assolutamente conoscere e apprezzare. Seguendo le tracce di una vera e propria mappa del tesoro, da settembre a dicembre sarà possibile scoprire i centri più caratteristici dell'interno dell'isola.



Il Gruppo Onorato Armatori anche quest'anno è infatti partner di **Autunno in Barbagia**, iniziativa ideata e organizzata dalla Camera di Commercio di Nuoro e dall'Azienda Speciale Aspen, e sostenuta dall'Assessorato regionale del turismo, artigianato e commercio. Il circuito comprende **32 centri**: Bitti, Olienà, Dorgali, Sarule, Austis, Orani, Lula, Tonara, Gavoi, Meana Sardo, Onanì, Lollove, Orgosolo, Belvì, Sorgono, Aritzo, Ottana, Desulo, Mamoiada, Nuoro, Tiana, Atzara, Olzai, Ollolai, Orotelli, Gadoni, Oniferi, Teti, Fonni, Ortueri, Orune e Ovodda. Una vetrina promozionale dell'interno della Sardegna, custode di culture, saperi e sapori di indiscusso valore; un circuito volto a promuovere eccellenze produttive, tradizioni

artigianali, mestieri intrisi di storia, ma specialmente una cultura anche del mistero che si insidia nelle menti conquistandole con un fascino unico e irripetibile. Moby e Tirrenia pubblicizzeranno questo percorso sui loro **canali social**, sui rispettivi siti internet e distribuendo materiale informativo ai clienti, e proporranno inoltre tariffe speciali per tutti coloro che vorranno venire in Sardegna nei prossimi mesi, per contribuire sempre più alla destagionalizzazione del turismo sardo che passa anche grazie a **iniziative** splendide come questa, che richiama ogni anno visitatori e appassionati da ogni parte d'Italia.



L'armatore Vincenzo Onorato

Il Gruppo Onorato Armatori si è posto come obiettivo primario quello di valorizzare le più importanti manifestazioni in Sardegna, che contribuiscono a dare lustro all'Isola facendo riscoprire luoghi incantevoli, fascino segreto e **bellezze naturali** e culturali uniche. Un obiettivo che si propone di incentivare il turismo non solo nei mesi estivi, ma anche, come nel caso di Autunno in Barbagia, quegli **itinerari** che sono lontani dalla pazza folla, ma che hanno un fascino antico, in grado talora di superare l'attrattiva di spiagge e di un mare unico. Moby e Tirrenia, nel 2018 garantiscono oltre **4000 partenze** da e per la Sardegna, fino a 24 al giorno, che consentono di viaggiare da Genova per Olbia, Porto Torres e Arbatax, da Livorno e Piombino per Olbia, da Civitavecchia per Olbia, Cagliari e Arbatax, da Napoli e Palermo per Cagliari.