

Formazione, al gruppo Messina il Premio Olivetti

Genova - Il gruppo armatoriale genovese Messina ha ottenuto il secondo posto, ex aequo con Magneti Marelli (primo è andato a Unicredit) del Premio Olivetti, **creato dall'Aif per il suo progetto di formazione 'Zaccheo', nella categoria 'Mercati e competitività'**

MARZO 23, 2018



Genova - Il gruppo armatoriale genovese Messina ha ottenuto il secondo posto, ex aequo con Magneti Marelli (primo è andato a Unicredit) del Premio Olivetti, **creato dall'Aif** (Associazione Italiana Formatori), per il suo progetto di formazione 'Zaccheo', nella categoria 'Mercati e competitività'.

Basato sulla valutazione personale delle **potenzialità dei dipendenti** e delle loro aspettative e delle loro ambizioni di crescita e maggiori responsabilità, il programma messo a punto dal gruppo Messina, in collaborazione con docenti di **Rina Academy**, ha ottenuto anche una menzione speciale per i contenuti innovativi e per essere stato progettato interamente «in house», senza l'ausilio di società esterne di consulenza questo modulo formativo focalizzato sull'esigenza dell'azienda di fare emergere le reali vocazioni e, quindi, le potenzialità dei singoli dipendenti.