

Alleanza monegasca nella gestione navale

Columbia Shipmanagement e Sea World Management hanno dato vita alla joint-venture CSM Monaco, basata nel Principato



Roberto Corvetta, CEO di Sea World Management

Il gruppo cipriota Columbia Shipmanagement (CSM), già presente in molti mercati marittimi europei – compreso quello italiano, dove nel 2020 ha varato una joint-venture con Premuda e dove, più di recente, ha annunciato il lancio di una nuova società dedicata allo shipfinance – ha deciso di stabilirsi anche nel principato di Monaco.

La società ha infatti dato vita in partnership con Sea World Management (SWM) – da anni attiva a Montecarlo con servizi di gestione tecnica, che presta peraltro anche ad alcune navi della stessa Premuda – alla newco Columbia Seaworld Management (CSM Monaco) che, attraverso una piattaforma integrata, fornirà alla clientela servizi marittimi nei settori delle cisterne, delle navi bulker, dei container, delle crociere, MPP, offshore, superyacht, private jet, asset management.

Grazie al del network di SWM, consolidato nell'area mediterranea, CSM Monaco opererà quindi in stretta collaborazione con il team di management di SWM che verrà affiancato e rafforzato da professionisti di CSM.

“Questa intesa è per noi motivo di grande soddisfazione – ha commentato Roberto Corvetta, CEO di SWM – e il risultato tangibile di tanti anni di duro lavoro. Siamo orgogliosi di essere diventati partner di un gruppo così importante, e ci impegneremo utilizzando tutte le nostre energie e il nostro bagaglio di esperienze per garantire il successo alla nuova iniziativa, che, ne sono certo, ci consentirà di espandere il nostro mercato e di garantire effetti positivi a tutti i nostri clienti”.

Il gruppo Columbia vanta anche una significativa esperienza nel settore del “leisure” attraverso la sua Columbia Blue Operation che offre il servizio più completo nel settore marittimo per le crociere, le spedizioni e il mercato yacht, insieme con servizi di management per jet aviation e a servizi alberghieri, igienici, di formazione e di equipaggio. Augurando buon lavoro alla nuova partnership, Mark O’Neil, Presidente e CEO del Gruppo CSM, ha sottolineato come “la joint-venture metta insieme due soggetti con la stessa mentalità imprenditoriale, che si prefiggono l’obiettivo di garantire risultati economici e finanziari di successo ai maggiori soggetti che operano in questo importante mercato europeo”.

“CSM Monaco – ha aggiunto – metterà a disposizione l’intera gamma di servizi marittimi integrati, logistica, catering, management per jet privati, progetti speciali di management nel settore leisure, nonché management di eventi a disposizione dei clienti esistenti e dei clienti futuri in Francia, Italia e Monaco, ottimizzando l’eccellente network di cui Sea World Management dispone in quest’area. CSM Monaco, combinando le rispettive professionalità ed esperienze, è in grado di realizzare in questo mercato importanti economie di scala ad alti livelli di efficienza”.