

Nasce la Laghezza Spa, brand della logistica nazionale. Aperta nuova sede all'Interporto di Prato

(FERPRESS) – Roma, 2 OTT – “Rinunciare a un brand, come quello di Ratti & Laghezza, presente sul mercato da oltre quarant'anni, sarebbe pura follia se dietro a questa operazione di rebranding e quindi alla nascita, ufficializzata oggi, di Laghezza Spa non esistesse una profonda mutazione di vision, di prospettive, di collocazione geografica e di progettualità. Ma tutto questo, per un gruppo che solo cinque anni fa contava su tre filiali in Italia e che è oggi presente su tutto il territorio nazionale con oltre 20 uffici operativi, è realtà concreta e nulla di puramente estetico”.